



# AUGUSTIN RUINARD ACADEMIE

## BTS Tourisme

RNCP : 37890

### Objectifs et contexte de la certification

*Le BTS Tourisme prépare les étudiants à exercer une variété de tâches et missions dans le secteur touristique, notamment la gestion de la relation avec les touristes, l'élaboration de prestations touristiques et la gestion de l'information touristique. Les diplômés peuvent se spécialiser lors des périodes de stage, des ateliers de professionnalisation, ou en poursuivant des études en licence professionnelle.*

### Compétences attestées

- **Gestion de la Relation Clientèle Touristique :**
  - Organiser l'espace d'accueil, accueillir les clients, pratiquer l'écoute active, caractériser la demande des clients.
  - Proposer des prestations touristiques adaptées, finaliser les ventes et assurer le suivi.
  - Analyser la qualité des prestations vendues et prendre en charge des groupes de touristes.
- **Élaboration d'une Prestation Touristique :**
  - Analyser l'activité touristique, diagnostiquer les organisations touristiques, concevoir des prestations touristiques.
  - Sélectionner et négocier avec les fournisseurs, déterminer les coûts, fixer les prix de vente, rédiger les offres.
  - Diffuser les prestations et utiliser des supports de communication adaptés.
- **Gestion de l'Information Touristique :**

- Assurer une veille informationnelle, traiter et diffuser des informations au public cible, et conserver l'information.
- Participer à la sécurisation du système d'information touristique.

## Types d'emplois accessibles

- Métiers accessibles dès la fin de formation :
  - Conseiller Voyages : Informe et conseille les clients sur les offres touristiques, effectue des réservations et ventes de prestations touristiques .
  - Agent de Réservation : Gère les demandes de réservation et assure le suivi des dossiers clients .
  - Guide Accompagnateur : Accompagne des groupes de touristes en leur fournissant des informations sur les sites visités .
  - Agent d'Escale : Accueille et assiste les passagers dans les aéroports, gère les formalités de départ et d'arrivée .
- Métiers nécessitant de l'expérience :
  - Responsable d'Agence de Voyage : Supervise et coordonne les activités d'une agence de voyage, gère l'équipe et les relations avec les partenaires.
  - Chef de Produit Touristique : Conçoit et développe des offres de voyages, négocie avec les fournisseurs et fixe les prix de vente.
  - Directeur d'Office de Tourisme : Gère les activités de l'office, développe des stratégies touristiques locales et coordonne les équipes.
  - Yield Manager : Optimise la rentabilité des offres touristiques en ajustant les prix en fonction de la demande.

## Secteurs d'activité

- Agences de Voyages
- Tours Opérateurs
- Offices de Tourisme
- Parcs d'Attractions
- Entreprises de Transport de Personnes
- Structures de Tourisme Associatif

# Programme de la formation

## Première année

- Gestion de la Relation Clientèle Touristique :

- Techniques d'accueil, écoute active, et suivi de la qualité de service.
- *Exercice* : Prendre en charge un groupe de touristes et analyser la prestation vendue.
- Élaboration d'une Prestation Touristique :
  - Conception de prestations, sélection de fournisseurs, et négociation.
  - *Atelier* : Fixer le prix de vente d'une prestation touristique.

## Deuxième année

- Gestion de l'Information Touristique :
  - Veille informationnelle, traitement et diffusion des informations.
  - *Projet* : Mettre à jour et sécuriser le système d'information touristique.
- Stratégie et Diagnostic :
  - Analyse des acteurs du tourisme, identification des menaces et opportunités, et élaboration de diagnostics stratégiques.
  - *Cas pratique* : Concevoir une offre touristique innovante.

## Rythme de la formation

### En formation initiale et en alternance

La formation se déroule sur 2 ans, incluant des cours théoriques et pratiques, ainsi que des périodes de stage en milieu professionnel. La formation est également disponible en alternance, permettant de combiner des périodes de formation en centre et des périodes d'immersion en entreprise.

## Tarifs de la formation

### En alternance

Le coût de la formation est généralement pris en charge par l'OPCO de l'entreprise dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, sans frais pour l'alternant. Dans le cadre d'un contrat de professionnalisation, un léger reste à charge peut exister pour l'entreprise d'accueil.

## En initiale

Retrouvez les tarifs de nos formations et les modalités de financement sur la page tarifs.  
Coût de la formation en initiale : 7500 €/an

## Moyens et outils pédagogiques

Pour les formations en Brevet de Technicien Supérieur (BTS), une variété de moyens et d'outils pédagogiques est mise en place pour garantir un apprentissage efficace et pratique :

- *Cours Magistraux et Séminaires* : Enseignements théoriques dispensés par des professeurs et experts.
- *Travaux Dirigés (TD) et Travaux Pratiques (TP)* : Sessions interactives pour appliquer les concepts appris en cours.
- *Projets Tutorés* : Réalisation de projets pratiques encadrés par des tuteurs pour développer les compétences spécifiques.
- *Stages en Entreprise* : Expériences professionnelles pour mettre en pratique les compétences acquises.
- *Bibliothèques et Centres de Ressources Documentaires* : Accès à des livres, revues, et ressources numériques.
- *Laboratoires et Équipements Technologiques* : Utilisation d'équipements de pointe pour les travaux pratiques et les recherches.
- *Simulations et Jeux de Rôle* : Exercices pratiques et simulations permettant aux étudiants de se mettre en situation réelle et de développer leurs compétences de manière ludique et interactive.

Ces moyens et outils pédagogiques sont conçus pour offrir un environnement d'apprentissage riche et diversifié, favorisant l'acquisition de compétences techniques et professionnelles ainsi qu'une insertion rapide et réussie des étudiants sur le marché du travail.

## Avantages

- Programme complet couvrant tous les aspects du métier de technicien supérieur en tourisme.
- Formation dispensée par des experts du domaine.
- Pédagogie variée et interactive favorisant l'apprentissage et la mise en pratique.
- Certification professionnelle reconnue à l'issue du parcours.

## Inscription

Contactez-nous pour recevoir un dossier d'inscription ou pour obtenir plus d'informations.



 01 85 78 76 67

 [augustinruinardacademie.com](http://augustinruinardacademie.com)

 [contact@augustinruinardacademie.com](mailto:contact@augustinruinardacademie.com)

 24 Quai du Président Carno, 92210, Saint-Cloud

 Certifications Qualiopi : L. 6313-1-1 & L. 6313-1-2

TVA : FR65949493183

Siret : RCS 949 493 183

NDA : 11756715375

APE : 8559B