



AUGUSTIN RUINARD ACADEMIE

BTS Communication

RNCP : 37198

Objectifs et contexte de la certification

Le BTS Communication forme les étudiants à concevoir et organiser des opérations de communication interne et externe, publicitaire, événementielle ou relationnelle. Ils acquièrent les compétences nécessaires pour naviguer dans un environnement marqué par l'impact du numérique et les évolutions économiques et sociétales.

Compétences attestées

- Stratégie de Communication :
 - Élaborer et piloter des stratégies de communication.
 - Prendre en charge la demande des annonceurs.
 - Élaborer des plans de communication dans un environnement digitalisé.
- Mise en Œuvre des Solutions de Communication :
 - Mettre en œuvre des veilles créatives et technologiques.
 - Créer, produire et diffuser des contenus et solutions de communication.
 - Acheter des prestations et évaluer les solutions de communication.
- Développement de Solutions Innovantes :
 - Collecter, analyser et diffuser des informations sur l'écosystème media et digital.
 - Construire des offres media et digitales innovantes.
 - Accompagner les équipes commerciales et conseiller les annonceurs.
- Compétences Transversales :
 - Rendre compte de positions dans un ensemble documentaire.
 - Analyser des campagnes de communication en lien avec des questions de société.
 - Mobiliser des références culturelles et rédiger des messages cohérents.

Types d'emplois accessibles

- Métiers accessibles dès la fin de formation :
 - Assistant de Communication : Participe aux actions de communication, rédige des supports, gère les relations médias et la logistique des événements .
 - Community Manager : Assure la présence d'une marque sur les réseaux sociaux, anime les communautés et développe la notoriété en ligne .
 - Chef de Publicité Junior : Vend des espaces publicitaires, élabore des plans média et communique sur les services et produits de l'entreprise .
 - Chargé de Communication Digitale : Gère les contenus digitaux et optimise les stratégies de communication en ligne
- Métiers nécessitant de l'expérience :
 - Chargé de Communication : Responsable des stratégies de communication, supervise les projets et les équipes .
 - Responsable de Communication : Gère l'ensemble des activités de communication d'une entreprise ou d'un service .
 - Chef de Projet Communication : Coordonne des projets de communication, définit les stratégies et supervise les équipes .
 - Consultant en Stratégie Commerciale : Accompagne les entreprises dans l'élaboration de leurs stratégies commerciales et de communication

Secteurs d'activité

- Entreprises publiques et privées
- Agences de Communication
- Régies Publicitaires
- Associations
- Organisations Publiques



Programme de la formation

Première année

- Introduction à la Communication :
 - Notions de base en communication, élaboration de stratégies, et prise en charge de la demande des annonceurs.
 - *Exercice* : Élaborer un plan de communication.
- Environnement Digitalisé :

- Techniques de communication digitale et gestion des médias sociaux.
- *Atelier* : Création de contenus pour les médias sociaux.

Deuxième année

- Mise en Œuvre des Solutions :
 - Veille créative, production et diffusion de contenus, et gestion des achats de prestations.
 - *Cas pratique* : Mise en œuvre d'une campagne de communication.
- Solutions Innovantes :
 - Analyse de l'écosystème media, construction d'offres innovantes, et accompagnement des équipes commerciales.
 - *Projet* : Développement d'une solution media digitale innovante.

Rythme de la formation

En formation initiale et en alternance

La formation se déroule sur 2 ans, incluant des cours théoriques et pratiques, ainsi que des périodes de stage en milieu professionnel. La formation est également disponible en alternance, permettant de combiner des périodes de formation en centre et des périodes d'immersion en entreprise.

Tarifs de la formation

En alternance

Le coût de la formation est généralement pris en charge par l'OPCO de l'entreprise dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, sans frais pour l'alternant. Dans le cadre d'un contrat de professionnalisation, un léger reste à charge peut exister pour l'entreprise d'accueil.

En initiale

Retrouvez les tarifs de nos formations et les modalités de financement sur la page tarifs.
Coût de la formation en initiale : 7200 €/an

Moyens et outils pédagogiques

Pour les formations en Brevet de Technicien Supérieur (BTS), une variété de moyens et d'outils pédagogiques est mise en place pour garantir un apprentissage efficace et pratique :

- *Cours Magistraux et Séminaires* : Enseignements théoriques dispensés par des professeurs et experts.
- *Travaux Dirigés (TD) et Travaux Pratiques (TP)* : Sessions interactives pour appliquer les concepts appris en cours.
- *Projets Tutorés* : Réalisation de projets pratiques encadrés par des tuteurs pour développer les compétences spécifiques.
- *Stages en Entreprise* : Expériences professionnelles pour mettre en pratique les compétences acquises.
- *Bibliothèques et Centres de Ressources Documentaires* : Accès à des livres, revues, et ressources numériques.
- *Laboratoires et Équipements Technologiques* : Utilisation d'équipements de pointe pour les travaux pratiques et les recherches.
- *Simulations et Jeux de Rôle* : Exercices pratiques et simulations permettant aux étudiants de se mettre en situation réelle et de développer leurs compétences de manière ludique et interactive.

Ces moyens et outils pédagogiques sont conçus pour offrir un environnement d'apprentissage riche et diversifié, favorisant l'acquisition de compétences techniques et professionnelles ainsi qu'une insertion rapide et réussie des étudiants sur le marché du travail.

Avantages

- Programme complet couvrant tous les aspects du métier de communicant.
- Formation dispensée par des experts du domaine.
- Pédagogie variée et interactive favorisant l'apprentissage et la mise en pratique.
- Certification professionnelle reconnue à l'issue du parcours.

Inscription

Contactez-nous pour recevoir un dossier d'inscription ou pour obtenir plus d'informations.



 01 85 78 76 67

 augustinruinardacademie.com

 contact@augustinruinardacademie.com

 24 Quai du Président Carno, 92210, Saint-Cloud

 Certifications Qualiopi : L. 6313-1-1 & L. 6313-1-2

TVA : FR65949493183

Siret : RCS 949 493 183

NDA : 11756715375

APE : 8559B